



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość we współczesnej gospodarce

Przedmiot

Kierunek studiów

Rok/semestr

Inżynieria zarządzania

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Profil studiów

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

ogólnoakademicki

Poziom studiów

Język oferowanego przedmiotu

drugiego stopnia

polski

Forma studiów

Wymagalność

stacjonarne

obieralny

Liczba godzin

Wykład

Laboratoria

Inne (np. online)

15

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

15

Liczba punktów ECTS

1

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Ewa Badzińska

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

ewa.badzinska@put.poznan.pl

Wymagania wstępne

Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Potrafi identyfikować problemy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy. Ma umiejętność rozumienia i analizowania podstawowych zjawisk społeczno-ekonomicznych i jest skłonny do podejmowania działań przedsiębiorczych. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności pracy w zespole.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: koncepcji teoretycznych i roli przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym na poziomie mikro i makro; tworzenia i rozwoju nowoczesnego przedsiębiorstwa i innowacyjnych rozwiązań biznesowych w oparciu o zachowania przedsiębiorcze; budowania modeli biznesowych dla



innowacyjnych przedsięwzięć (np. start-upów); roli kapitału intelektualnego, innowacji i potencjału przedsiębiorczego w kształtowaniu konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym; analizy wskaźników przedsiębiorczości i innowacyjności gospodarki; formułowania własnych opinii na temat zjawisk społeczno-gospodarczych i krytycznego doboru danych i metod analiz; wykorzystywania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach w praktyce biznesowej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Zna podstawowe zasady i prawidłowości dotyczące przedsiębiorczości jako procesu poszukiwania okazji rynkowych oraz cech/zachowań ludzkich.
2. Ma wiedzę na temat kooperencji i powiązań występujących w organizacjach sieciowych (koncernach, holdingach, klastrach itp.)
3. Zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania.
4. Ma wiedzę na temat zasad tworzenia modeli biznesowych opartych na metodologii canvas i lean canvas.

Umiejętności

1. Potrafi zaprojektować koncepcję modelu biznesowego dla innowacyjnego rozwiązania biznesowego.
2. Potrafi wskazać wpływ jakości ekosystemu biznesowego, makrootoczenia i współpracy międzynarodowej na poziom konkurencyjności przedsiębiorstwa.
3. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy.
4. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować.

Kompetencje społeczne

1. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych.
2. Potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie projektów społecznych i zarządzać przedsięwzięciami wynikającymi z tych projektów.
3. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy realizacji projektów.
4. Ma świadomość konieczności poszerzania wiedzy na temat zachowań przedsiębiorczych i innowacyjnych rozwiązań biznesowych ze względu na dużą zmienność otoczenia społeczno-polityczno-gospodarczego.



Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana przez jedno 60-minutowe kolokwium realizowane na ostatnim wykładzie. Składa się ono z 10-15 pytań (testowych i otwartych) różnie punktowanych w zależności od stopnia ich trudności. Próg zaliczeniowy: 60% punktów. Zagadnienia zaliczeniowe, na podstawie których opracowywane są pytania na kolokwium, zostaną przesłane studentom drogą mailową z wykorzystaniem systemu uczelnianej poczty elektronicznej i kursu na Moodle. Ocena końcowa może zostać podwyższona za aktywny udział studenta w wykładzie problemowym i konwersatoryjnym.

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach ćwiczeń są weryfikowane na podstawie prezentacji zadania zrealizowanego w zespole, opracowanego przypadku i aktywności studenta podczas zajęć (udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów). Kryteria ewaluacji projektu będą przekazane studentom na pierwszych zajęciach.

Treści programowe

1. Przedsiębiorczość - wybrane koncepcje teoretyczne w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych.
2. Wpływ przedsiębiorczości i innowacji na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw / gospodarki.
3. Tworzenie i rozwój nowoczesnego przedsiębiorstwa i innowacyjnych rozwiązań biznesowych w oparciu o diagnozę okazji przedsiębiorczych. Uwarunkowania wewnątrzorganizacyjne i czynniki zewnętrzne.
4. Zasady generowania modelu biznesowego w oparciu o metodykę canvas i lean canvas; przykłady modeli biznesowych dla innowacyjnych przedsięwzięć (np. start-upów).
5. Metodyka badań konkurencyjności mikro- i makroekonomicznej; analiza wskaźników przedsiębiorczości i innowacyjności.
6. Rola kapitału intelektualnego, innowacji i potencjału przedsiębiorczego w kształtowaniu konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym.

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami; wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego).

Ćwiczenia: metoda case study, metody dyskusyjne: konwersatorium, brainstorming, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej); metody ćwiczeniowo-praktyczne: rozwiązywanie zadań poznawczych, praca w zespole.

Literatura

Podstawowa

1. Drucker P. F., (2014), Innovation and Entrepreneurship, Taylor & Francis Ltd.



2. Cieślak J., (2006), *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.
3. Sudoł St., (2008), *Przedsiębiorczość - jej pojmowanie, typy i czynniki ją kształtujące*, *Problemy Zarządzania*, 6, 2(20), s. 9-26.
4. Mellor R. B., Coulton G., Chick A., Bifulco A., Mellor N., Fisher A., (2011), *Przedsiębiorczość*, PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
5. Blank S., Dorf B., (2013), *Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku*. Wydawca: One Press / Helion.
6. Osterwalder A., Pigneur Y., (2012), *Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera*. Wydawca: One Press / Helion.
7. Badzińska E., (2017), *Assessing the concept of innovative business model with regard to IT enterprise*, *Ekonomia i Prawo. Economics and Law*, 16 (3), pp. 245-258.
8. The Global Competitiveness Report 2019 World Economic Forum
http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

Uzupełniająca

1. Majkut R. (2014), *Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych*, Wydawnictwo: CEDEWU, Warszawa.
2. Glinka B., Gudkova S., (2011), *Przedsiębiorczość*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
3. Ries E., (2017), *Metoda Lean Startup*, Wydawca: One Press / Helion.
4. Trzcieliński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K. (2013), *Współczesne koncepcje zarządzania*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.
5. Badzińska E., (2019), *Knowledge Acquisition and Business Modeling Using Experiential Learning Approach to Entrepreneurship*. *European Journal of Social Science Education and Research* 6 (2), pp. 48-56.
6. Matejun M., (2014), *The Role of Flexibility in Building the Competitiveness of Small and Medium Enterprises*, „Management”, vol.18, nr 1, pp. 154-168.
7. Badzińska E., Wyrwicka M. K., (2016), *Models of Creation and Development of an Enterprise – a Conceptual Approach*, *Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie* Nr 70, s. 5-17.



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	40	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, opracowanie kasusów, wykonanie zadania i prezentacji, przygotowanie do kolokwium) ¹	10	0,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności